



SPONSOREN/AUSSTELLER



VERANSTALTER



In Kooperation mit

Prof. Dr. Sven Litzcke
Fachhochschule Hannover

Prof. Dr. Ralf Wagner
Universität Kassel

Kontakt

GICI Institute for Competitive Intelligence GmbH
Kornegasse 9
35510 Butzbach
Germany
United Kingdom: +44 203 3030 458
Germany & Europe: +49 6033 971 377
Telefax: +49 6033 971 376
E-mail: info@competitive-intelligence.com
www.competitive-intelligence.com

ICI-Konferenz 2010
Hotel Dolce - Bad Nauheim
20.-21.04.2010

Institute for
Competitive
Intelligence



**Counter Intelligence -
Competitive Intelligence und
Unternehmensstrategien**

Sehr geehrte Competitive-Intelligence-Interessierte, liebe Freunde und Alumni des ICI,



„Abwehr“ und „Angriff“ sind die beiden Arbeitsformen eines Competitive Intelligence Professionals. Auf der zweiten Jahreskonferenz des Institute for Competitive Intelligence werden wir uns auf diese Themen konzentrieren. Unter der fachlichen Leitung von Prof. Dr. Litzcke und Prof. Dr. Wagner werden am ersten Konferenztag (20.4.2010) Wissenschaftler, Experten der Unternehmenssicherheit, der Wirtschaftspsychologie und der Nachrichtendienste die "Schwachstelle Mensch" unter verschiedenen Aspekten der Abwehrmöglichkeit von Wirtschaftsspionage beleuchten. Diese Thematik wird in Deutschland häufig vernachlässigt, weil es als „unschicklich“ gilt, über Schäden durch Wettbewerber oder gar staatliche Dienste zu sprechen.

Am zweiten Konferenztag (21.4.2010) kommen Referenten zum Thema "Competitive Intelligence und Unternehmensstrategie" zu Wort. Gerade in Zeiten, die durch eine Wirtschaftskrise gekennzeichnet sind, kann Competitive Intelligence nachhaltige strategische Wettbewerbsvorteile generieren. Anhand von Fallstudien werden daher pragmatische Lösungsansätze zu offensiven Wettbewerbsstrategien gestützt auf Competitive Intelligence aufgezeigt.

Durch das Rahmenprogramm, bestehend aus Konferenzempfang und gemeinsamen Abendessen, ergibt sich ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken und zur Vertiefung von Themen. Die Jugendstil-Stadt Bad Nauheim bietet mit ihrem Ambiente und der unmittelbar nach der Tagung beginnenden hessischen Landesgartenschau die richtige Kulisse für das führende Competitive-Intelligence-Treffen in Deutschland.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!

Rainer Michaeli
Direktor des Institute for Competitive Intelligence

PROGRAMM

20.4.2010 – 21.4.2010 ICI-KONFERENZ 2010	
Thema	Referent
Open Source Social Engineering mit Web2.0-Diensten	Prof. Dr. Ralf Wagner Universität Kassel
Social Engineering	Karl Pausch Fink Secure Communication GmbH
Fallstudien Spionageabwehr in Deutschland	Herbert Kurek Bundesamt für Verfassungsschutz
Sicherheit in Organisationen	Prof. Dr. Sven Litzcke Fachhochschule Hannover
Personalauswahl unter Sicherheitsaspekten	Dr. Jens Hoffmann Team Psychologie und Sicherheit
Wirtschaftsspionage	Dr. Helmut Müller-Enbergs BStU (Birther-Behörde)
Konkurrenzanalyse aus Finanzabschlüssen	Prof. Dr. Klaus Henselmann Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Marktanalysen in afrikanischen Ländern – Praxisbericht aus der Sicht eines Nutzfahrzeugherstellers	Stefan Zwerenz MAN Nutzfahrzeuge AG
Kognitive Barrieren im Environmental-Scanning-Prozess	Sören W. Scholz Universität Bielefeld
Wie mittels Competitive Intelligence HR vorangebracht wird	Beat Meyer UBS AG, Market Strategy & Development
Competitive Intelligence und der Strategiewechsel von Mannesmann Theorie und Praxis der Wettbewerbsbeobachtung - exerziert und diskutiert an einem Fallbeispiel	Prof. Dr. Rüdiger Buchkremer Fachhochschule für Oekonomie und Management, Essen Dipl.-Kfm. Hermann Sigle Ehemaliger Generalbevollmächtigter der Mannesmann AG
Competitive Intelligence in der Schmierstoffindustrie - Eine Fallstudie	Apu Gosalia Fuchs Petrolub AG, Head of Strategic Marketing
Podiumsdiskussion	alle Sprecher

WORKSHOPS

PRE- UND POSTKONFERENZ-WORKSHOPS		
Zeit	Thema	Referent
19.4. bis 20.4. 2010	ICI-24 Inhouse-CI-Center aufbauen	Rainer Michaeli Direktor ICI Peter Pfaffinger Siemens Com
22.4. 2010	ICI-32 Frühwarnungssysteme aufbauen und betreiben	Dr. Gerd Krampe Unternehmerberater
23.4. 2010	ICI-29 Text Mining	Dr. Wolfgang Finkler Deutsche Börse Systems AG

PREISE

Konferenz 20.-21.4.2010	Frühbucher bis 19.2.2010	Teilnahmegebühr
Teilnehmer	450,- €	550,- €
Studenten	225,- €	275,- €
Alumni	350,- €	450,- €
Tagesticket	Frühbucher bis 19.2.2010	Teilnahmegebühr
Teilnehmer	300,- €	350,- €
Studenten	150,- €	175,- €
Alumni	250,- €	300,- €

TAGUNGORT

Dolce Bad Nauheim (am Kurpark)
61231 Bad Nauheim, Deutschland
Tel: +49 (0)6032 303-0 Fax: +49 (0)6032 303-419
www.badnauheim.dolce.com

INFORMATIONEN/ANMELDUNG

Institute for Competitive Intelligence
Tel: +49 6033 971 377 Telefax: +49 6033 971 376
www.konferenz.competitive-intelligence.com